


Savjetovanja s dionicima

Zemlja: Grčka



 www.partnerup-project.eu

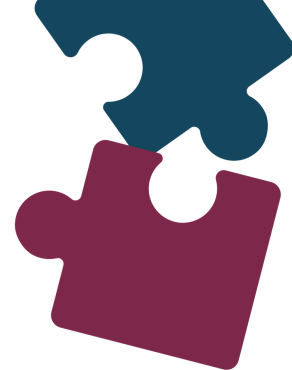
 [partnerupeu](https://www.facebook.com/partnerupeu)

 [partnerupeu](https://twitter.com/partnerupeu)



Sufinancira
Europska unija

Financirano sredstvima Europske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su stavovi i mišljenja autora i ne moraju se podudarati sa stavovima i mišljenjima Europske unije ili Europske izvršne agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA). Ni Europska unija ni EACEA ne mogu se smatrati odgovornima za njih.



Uključeni dionici

Sastancima prisustvovalo je 135 sudionika koji predstavljaju različita tijela i organizacije, uključujući Ministarstvo obrazovanja, vjerskih pitanja i sporta (zaduženi za planiranje, nadzor i evaluaciju svih aktivnosti, politika i programa strukovnog obrazovanja i osposobljavanja), Ministarstva rada i socijalnih pitanja, Ministarstva gospodarstva i financija, Posebnog upravljačkog tajništva programa Europskog socijalnog fonda, Nacionalne organizacije za certificiranje kvalifikacija i strukovnih (odgovorne za stvaranje okvira politike za razvoj cjeloživotnog učenja i certificiranja kvalifikacija u Grčkoj, povezivanje s otvorenim tržištem i odgovaranje na potrebe građana), Uprave za ljudske resurse, škole druge šanse (pružatelji strukovnog obrazovanja i osposobljavanja), glavni tajnik za trgovinu Grčke (koordinira sindikate), nevladine organizacije za obrazovanje odraslih (Grčki crveni križ, UNICEF), polaznike, Glavno tajništvo za socijalnu solidarnost i borbu protiv siromaštva, Grčko otvoreno sveučilište, savjetnike za karijeru, institute za strukovno osposobljavanje, Institut za rad GSEE (znanstvena i istraživačka organizacija sindikata u Grčkoj), Zakladu za mlade i cjeloživotno učenje, Radnu skupinu za uključivanje romskih zajednica te Nacionalno i kapodistrijsko sveučilište u Ateni.

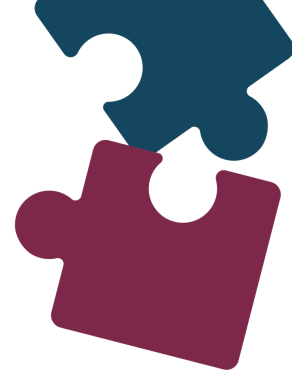
Aktivnosti i metode za uključivanje dionika

Sastanci su održani uživo (u prostorijama Ministarstva obrazovanja) i online. Održani su govori, prezentacije i radionice o mogućnostima, izazovima i prijedlozima za zajedničke akcijske planove. Rasprave su se temeljile na specifičnim pitanjima vezanim uz:

- Glavne prepreke i moguća rješenja za razvoj vještina niskokvalificiranih osoba i suradnje dionika
- Dobre prakse iz partnerstava i drugih inicijativa vezanih uz OU na nacionalnoj ili EU razini
- Resursi, organizacije ili dionici koji bi mogli biti uključeni u kolektivne napore za jačanje suradnje
- Poticaji za uključivanje osoba s niskim vještinama u obrazovanje
- Strategije koje se mogu koristiti za promicanje partnerstva
- Kratkoročni i dugoročni ciljevi za unapređenje vještina – odgovorna tijela i raspodjela odgovornosti

Dionicima najzanimljivija aktivnost bila je radionica na kojoj su dionici surađivali i pokušavali pronaći zajednički temelj za suradnju.





Mogućnosti

U području puteva usavršavanja, Grčka se oslanja na dvije javne strukture: Ministarstvo obrazovanja te Ministarstvo rada i socijalnih pitanja. Ta dva ministarstva istovremeno predstavljaju dva glavna kanala distribucije resursa.

Neki od dionika izravno se koriste EU fondovima, kroz mnoštvo projekata, u suradnji s partnerima iz svih zemalja članica. Takvi primjeri uključuju obuku i certifikaciju pivara koje je provodila Grčka pivovara Atalanti (EZA) te aktivnosti koje je provodila općina Larissa.

Iako postoji značajan broj organizacija koje su aktivne u lokalnoj zajednici, još uvijek postoji prostor za uključivanje većeg broja aktera u Oblike usavršavanja. To uključuje lokalne industrijske, turističke i trgovinske komore. Što se tiče najboljih praksi iz drugih regija ili zemalja, gotovo sve koje su identificirane ovim projektom mogu se prenijeti u Grčku no usporavaju ih birokratski postupci.

Izazovi

Utvrđeno je nekoliko izazova s kojima se suočavaju dionici koji ometaju učinkovitu suradnju: činjenica da su inicijative OU-a u nadležnosti dvaju zasebnih ministarstava (obrazovanja i rada). Iako su oboje odgovorni za provedbu nacionalne politike, imaju svoj dnevni red i prioritete za inicijative OU-a. Također, ograničena je sposobnost obrazovnih ustanova da dođu do ciljane skupine putem uobičajenih komunikacijskih kanala. Dionici su tvrdili da su lokalni projekti potrebni za rješavanje specifičnih potreba umjesto širokih inicijativa koje možda nisu u skladu s njihovom svakodnevnom radnom i poslovnom stvarnošću. Ovo je valjana tvrdnja jer je većina lokalnih inicijativa vrlo uspješna i učinkovita u pružanju vještina koje su pomogle odraslim osobama u promjeni njihovog položaja na tržištu rada te predstavljaju primjere najbolje prakse. Još jedna prepreka je financiranje i raspodjela resursa, koji nisu usmjereni na iste ciljeve, zbog nedostatka učinkovite komunikacije između ključnih aktera. Ostali izazovi su nedostatak konkretne povezanosti obrazovnih programa s potrebama lokalnog tržišta rada, nedostatak vjerodostojne akreditacije stečenih vještina i niska motivacija odraslih za sudjelovanje u obrazovanju uglavnom zbog niske razine samopoštovanja i traumatičnih prošlih iskustava iz njihovog sudjelovanja u formalnom obrazovanju.





Rješenja

Predložena rješenja bila su:

- Poboljšanje uloge škola druge šanse. To su iznijeli SDES, Ministarstvo obrazovanja i polaznici koji su istaknuli stvarne koristi od pohađanja takvih programa.
- Potreba za bliskom suradnjom Ministarstva obrazovanja i Ministarstva rada. Morat će biti u stalnoj komunikaciji kako bi analizirali potrebe odraslih, identificirali moguće mogućnosti za djelovanje, izradili krizne planove usmjerene na potrebe lokalnih tržišta rada i lokalnih ciljanih skupina, nadgledali izradu obrazovnih programa i u skladu s tim raspodijelili potrebna sredstva.
- Bliska suradnja između lokalnih gospodarskih komora, industrije i turizma sa strukovnim tijelima i uz podršku lokalne samouprave, osiguravajući stvaranje održivih programa kako bi se odraslim osobama pružile potrebne vještine na određenom lokalitetu i tržištu rada.
- Postoji potreba za sveobuhvatnom strategijom u pogledu motiviranja i uključivanja odraslih u obrazovanje. Lokalna uprava, javne agencije i obrazovne ustanove moraju postati kreativni kako bi se obratili određenoj ciljnoj skupini, putem drugih komunikacijskih kanala koji nisu uobičajeni. Ova posebnost ukazuje na potrebu bliske suradnje i zajedničkog planiranja svih uključenih aktera.

